

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Warszawa, 16.08.2023 r.

PARP zaprasza na Tydzień Innowacji!

Tradycyjnie pod koniec września w Oslo odbędzie się jedno z najważniejszych wydarzeń biznesowo-technologicznych. Oslo Innovation Week to impreza, która każdego roku przyciąga kilkadziesiąt tysięcy gości z całego świata. Wszystko za sprawą bogatego programu, obfitującego w konferencje, warsztaty, seminaria i networkingi.

W tym roku Oslo Innovation Week odbędzie się w dniach 25–29 września 2023 r. Wówczas stolica Norwegii zamieni się w centrum innowacji całej Skandynawii. Uczestnicy tej pięciodniowej imprezy będą mogli wziąć udział w aż 60 wydarzeniach, które pozwolą w łatwy i nieformalny sposób nawiązać kontakty biznesowe. Tydzień Innowacji to prezentacja najlepszych pomysłów i osobowości, które potrafią przekraczać granice, by budować zieloną i bezpieczną przyszłość. Jego celem jest promocja innowacji i współdziałanie na rzecz zrównoważonego rozwoju.

[Więcej informacji można znaleźć na stronie PARP.](#)

Poznaj najlepszą setkę innowatorów!

Podczas tegorocznej edycji Tygodnia Innowacji Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wraz z Innovation Norway organizują popołudniowe wydarzenie pn. „The Tipping Point is here!”. Pojawi się tam ponad 100 twórców najbardziej innowacyjnych start-upów oraz scale-upów z Europy Środkowo-Wschodniej i Południowej, którzy zaprezentują najnowsze rozwiązania w zakresie zielonych technologii. Spotkanie odbędzie się 27 września o godz. 15:30 w Pakkhuset – ścisłym centrum norweskiej stolicy.

„The Tipping Point is here!” to platforma wymiany wiedzy, która pozwala omówić współczesne wyzwania związane z zieloną i cyfrową transformacją w Europie Środkowo-Wschodniej i Południowej oraz przedyskutować najnowsze rozwiązania w tym obszarze. Ponadto stanowi świetną okazję do nawiązania kontaktów z najlepszymi firmami i rozwoju współpracy.

Uczestnictwo w wydarzeniu **jest bezpłatne**. Aby wziąć w nim udział, należy się zarejestrować do 20.09.2023: <https://networking-oslo-innovation-week.b2match.io/>

Inicjatywa jest finansowana ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego i Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszar Gospodarczego na lata 2014–2021.

Polska innowacjami stoi

Badania pokazują, że coraz więcej polskich firm inwestuje w innowacje. Z IV edycji „Monitoringu innowacyjności polskich przedsiębiorstw” wynika, że w 2021 roku aż 79,6% polskich przedsiębiorstw było aktywnych innowacyjnie, co oznacza, że wprowadziły lub próbowały wprowadzić przynajmniej jedną innowację w swojej działalności. To ponaddwukrotny wzrost względem poprzedniej edycji badania, gdzie odsetek ten wyniósł 34,7%.

Polskie firmy decydują się na wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w reakcji na zmieniające się potrzeby klientów, chęć nadążania za konkurencją oraz nowymi kierunkami na rynku. Zdecydowana większość (90,8%) przedsiębiorców przyznała, że wprowadzenie innowacji przyczyniło się do ogólnego rozwoju firmy. Wskazywali również na inne korzyści z tego płynące: podniesienie jakości usług i wyrobów oraz zwiększenie wydajności pracy.

